

**PRÊMIO**  
**agile**  
promoter  
**2018**



Prêmio Agile Promoter 2017  
Melhor Agência de 51 mil 200 funcionários  
27 Representações

# PREMIAÇÃO MELHOR LÍDER EDIÇÃO 2018

Realizado anualmente, o **Prêmio Agile Promoter** chega à 4ª edição em 2018. Com o propósito de incentivar o uso efetivo e as melhores práticas da plataforma, a Involves apura e revela as empresas e os líderes que mais se destacaram em suas operações utilizando o Agile Promoter.

A premiação será realizada durante o Agile Experience que neste ano ocorre nos dias **19 e 20 de setembro**, no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis.

## Regulamento:

- Para concorrer, os candidatos deverão fazer a [prova online](#) que será aberta no dia **31/07/2018**, das **14h às 18h**.
- Não serão aceitas respostas posteriores ao horário limite de abertura da prova (**18h**).
- O link de acesso para a prova será enviado por e-mail no dia da avaliação.
- Podem concorrer apenas empresas que estiverem adimplentes e com contrato ativo até o dia do evento.
- Serão computados dados da operação do período: **01 de março a 31 de Julho**.
- Clientes com projeto implantado até o dia **01 de março de 2018** estarão aptos a participar. Ambientes Sazonais e Testes não serão válidos.
- Se, ao iniciar o período de validação, o cliente estiver com o ambiente ativo há menos de 3 meses, o mesmo começará a ser contabilizado a partir do 3º mês de uso, e terá o seu total dividido por 5, que é o período total de validação da operação.
- É permitida a candidatura de mais de um líder por empresa.
- Só receberá o prêmio no palco o cliente que estiver presente na data do evento. Os que não estiverem presentes, receberão o prêmio após o AEx.
- As categorias são: Agências e Serviços, Indústrias e Distribuidores.

### Pontuações:

**Prova – 50%**

**Cadastro no Clube do Trade – 10%**

**Nota da operação que gerencia - 40%**

# PREMIAÇÃO MELHOR LÍDER EDIÇÃO 2018

## Método de cálculo de cada objetivo do HS

---

### 1 - Acesso ao sistema

#### **Critério: Acesso do Líder - Peso 3**

**Método:** No primeiro momento, verifique com o seu Consultor de Sucesso, se o seu usuário está marcado para Administrador do sistema. Validação de 1 acesso por dia, independente da quantidade de conexões dentro do dia. Serão contabilizadas os acessos do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Garantir que o líder esteja participando ativamente do projeto, acessando e administrando o sistema diariamente.

### 2 - Visitas

#### **Critério: Cumprimento de visitas - Peso 5**

**Método:** Percentual de visitas realizadas, considerando apenas o check-in manual, em comparação com as visitas planejadas (Roteiros fixos e avulsos). Serão contabilizadas as visitas do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar o comprometimento e o conhecimento da equipe de campo no registro das visitas realizadas.

#### **Critério: Cumprimento de visitas com comprovação GPS - Peso 3**

**Método:** Percentual de visitas comprovadas através do GPS, em comparação as visitas realizadas com check-in manual. Serão contabilizadas as visitas do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Garantir a presença do promotor no PDV e avaliar o conhecimento e o envolvimento da equipe de backoffice na correção dos pontos de venda mal georreferenciados.

#### **Critério: Justificativa de Visitas Aprovadas - Peso 3**

**Método:** Percentual de Justificadas x aprovadas e/ou reprovadas. Serão contabilizadas as visitas justificadas do

# PREMIAÇÃO MELHOR LÍDER

## EDIÇÃO 2018

ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Ter a certeza que o backoffice está olhando para as justificativas colocadas pelo campo nos PDV's previstos que não foram visitados.

### 3 - Tarefas

#### **Critério: Cumprimento de tarefas - Peso 4**

**Método:** Percentual de tarefas respondidas em comparação com as tarefas agendadas. Projetos que não utilizam agendamento serão contabilizados pelo número de reportes versus o número de visitas realizadas. Ou seja, a cada check-in manual precisa existir ao menos um reporte feito. Serão contabilizadas as tarefas do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar o comprometimento da equipe de campo na execução das suas tarefas e capacidade de gestão dos agendamentos pela equipe de backoffice.

### 4 - Uso do Agile Promoter

#### **Critério: Construção de gráficos OLAP e visualização no dashboard - Peso 1**

**Método:** Ter pelo menos um Dashboard criado e ativo. Serão contabilizadas os dashboards do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar a capacidade de criação e utilização de Dashboards através do OLAP do Agile Promoter.

#### **Critério: Configuração de alertas - Peso 1**

**Método:** Ter pelo menos um alerta criado e ativo. Serão contabilizadas os alertas do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar a capacidade de criação e utilização de alertas do Agile Promoter.

#### **Critério: Compartilhamento de conteúdos pelo FAQ - Peso 1**

**Método:** Ter pelo menos um FAQ criado e ativo. Serão contabilizadas os FAQs do ambiente escolhido no ato da inscrição, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar a capacidade de criação e utilização do FAQ do Agile Promoter.

# PREMIAÇÃO MELHOR EMPRESA EDIÇÃO 2018

Realizado anualmente, o **Prêmio Agile Promoter** chega à 4ª edição em 2018. Com o propósito de incentivar o uso efetivo e as melhores práticas da plataforma, a Involves apura e revela as empresas e os líderes que mais se destacaram em suas operações utilizando o Agile Promoter.

A premiação será realizada durante o Agile Experience que neste ano ocorre nos dias **19 e 20 de setembro**, no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis.

## Regulamento:

- Para concorrer, os candidatos deverão fazer a [prova online](#) que será aberta no dia **31/07/2018**, das **14h às 18h**.
- Não serão aceitas respostas posteriores ao horário limite de abertura da prova (**18h**).
- O link de acesso para a prova será enviado por e-mail no dia da avaliação.
- Podem concorrer apenas empresas que estiverem adimplentes e com contrato ativo até o dia do evento.
- Serão computados dados da operação do período: **01/03/2018 a 31/07/2018**.
- Clientes com projeto implantado até o dia **01 de março de 2018** estarão aptos a participar.
- Serão considerados todos os ambientes ativos com criação superior a 3 meses, exceto Ambientes Sazonais e Testes.
- Se, ao iniciar o período de validação, o cliente estiver com o ambiente ativo há menos de 3 meses, o mesmo começará a ser contabilizado a partir do 3º mês de uso, e terá o seu total dividido por 5, que é o período total de validação da operação.
- Só receberá o prêmio no palco o cliente que estiver presente na data do evento. Os que não estiverem presentes, receberão o prêmio após o AEx.
- As categorias são: Agências e Serviços, Indústrias e Distribuidores.

<b>Empresas até 50 colaboradores</b>
--------------------------------------

<b>Empresas de 51 a 200 colaboradores</b>
---

<b>Empresas de 201 a 500 colaboradores</b>
--

<b>Empresas com mais de 501 colaboradores</b>
---

- Empresas internacionais são subdivididas em:

<b>Empresas até 50 colaboradores</b>
--------------------------------------

<b>Empresas de 51 a 200 colaboradores</b>
---

<b>Empresas de 201 ou mais colaboradores</b>
--

# PREMIAÇÃO MELHOR EMPRESA EDIÇÃO 2018

## Método de cálculo de cada objetivo do HS

### 1 - Acesso ao sistema

#### **Critério: Acesso do Líder - Peso 3**

**Método:** No primeiro momento, verifique com o seu Consultor de Sucesso, se o seu usuário está marcado para Administrador do sistema. Validação de 1 acesso por dia, independente da quantidade de conexões dentro do dia.

**Objetivo:** Garantir que o líder esteja participando ativamente do projeto, acessando e administrando o sistema diariamente.

### 2 - Visitas

#### **Critério: Cumprimento de visitas - Peso 5**

**Método:** Percentual de visitas realizadas, considerando apenas o check-in manual, em comparação com as visitas planejadas (Roteiros fixos e avulsos). Serão contabilizadas as visitas de todos os ambientes ativos do sistema, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar o comprometimento e o conhecimento da equipe de campo no registro das visitas realizadas.

#### **Critério: Cumprimento de visitas com comprovação GPS - Peso 3**

**Método:** Percentual de visitas comprovadas através do GPS, em comparação as visitas realizadas com check-in manual. Serão contabilizadas as visitas de todos os ambientes ativos do sistema, exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Garantir a presença do promotor no PDV e avaliar o conhecimento e o envolvimento da equipe de backoffice na correção dos pontos de venda mal georreferenciados.

#### **Critério: Justificativa de Visitas Aprovadas - Peso 3**

**Método:** Percentual de Justificadas x aprovadas e/ou reprovadas.

**Objetivo:** Ter a certeza que o backoffice está olhando para as justificativas colocadas pelo campo nos PDV's previstos que não foram visitados.

# PREMIAÇÃO MELHOR EMPRESA EDIÇÃO 2018

## 3 - Tarefas

### **Critério: Cumprimento de tarefas - Peso 4**

**Método:** Percentual de tarefas respondidas em comparação com as tarefas agendadas. Projetos que não utilizam agendamento serão contabilizados pelo número de reportes versus o número de visitas realizadas. Ou seja, a cada check-in manual precisa existir ao menos um reporte feito. Serão contabilizadas as visitas de todos os ambientes ativos do sistema, ambiente teste e sazonal, não são contabilizados.

**Objetivo:** Avaliar o comprometimento da equipe de campo na execução das suas tarefas e capacidade de gestão dos agendamentos pela equipe de backoffice.

## 4 - Uso do Agile Promoter

### **Critério: Construção de gráficos OLAP e visualização no dashboard - Peso 1**

**Método:** Percentual de ambientes que possuem ao menos um dashboard personalizado ativo para visualização de algum usuário ou tarefa ativa. Serão contabilizadas todos os ambientes ativos do sistema exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar a capacidade de criação e utilização de Dashboards através do OLAP do Agile Promoter.

### **Critério: Configuração de alertas - Peso 1**

**Método:** Percentual de ambientes que possuem ao menos um alerta sendo gerado no período. Serão contabilizados todos os ambientes ativos do sistema exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar a capacidade de criação e utilização de alertas do Agile Promoter.

### **Critério: Compartilhamento de conteúdos pelo FAQ - Peso 1**

**Método:** Percentual de ambientes que possuem ao menos um FAQ ativo no período. Serão contabilizados todos os ambientes ativos do sistema exceto ambiente teste e sazonal.

**Objetivo:** Avaliar a capacidade de criação e utilização do FAQ do Agile Promoter.